



AVVIO PROGETTO «DIGITALO»

*LE OFFICINE DEL TALENTO DIGITALE:
INNOVAZIONE E CREATIVITÀ
PER UN LODIGIANO A PORTATA DI GIOVANI*

PARTENARIATO

• **CAPOFILA:**

Comune di Lodi

• **PARTNER:**

CFP Consorzio per la formazione professionale e l'educazione permanente

CPIA Centro Provinciale per l'Istruzione degli adulti

Azienda Speciale Consortile del Lodigiano per i servizi alla persona

I.I.S. A.Volta

I.I.S. Codogno

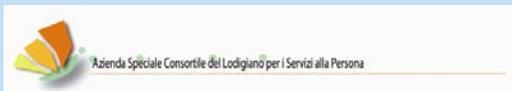
Koinè cooperativa sociale

CITTÀ



DI LODI

Consorzio per la Formazione Professionale e per l'Educazione Permanente



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE DI CODOGNO



• **SOSTENITORI:** Ufficio Scolastico Provinciale
Comune di Codogno

OBIETTIVO GENERALE

Promuovere nel territorio lodigiano la cultura del digitale, favorendo l'emergere della creatività giovanile e garantendo occasioni di apprendimento permanente, al fine di sostenere l'occupazione e contrastare la disoccupazione e la dispersione scolastica.

La leva per realizzare queste finalità è la realizzazione di un

POLO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE DEL LODIGIANO

che funga da propulsore di iniziative di condivisione, formazione, esperienza, innovazione creativa, partecipazione, principalmente ma non esclusivamente per i giovani del territorio

IN SINTESI

Mettere a sistema e coordinare le esperienze formative in ambito digitale con particolare attenzione a quelle orientate al *making*, garantendo una offerta articolata capace di coinvolgere giovani e non e creare un ponte tra enti e imprese

OBIETTIVI SPECIFICI - ATTIVARE

- Dar vita sul territorio ad un **POLO** di riferimento nell'area del digitale per porsi in dialogo gli stakeholder locali (aziende, associazioni di categoria) e creare un matching più efficace tra formazione e mondo del lavoro
- Creare percorsi che facciano emergere il **protagonismo giovanile** in particolare tramite competenze digitali
- Attivare occasioni finalizzate a **stimolare una creatività pratica** e applicata, grazie alle potenzialità del digitale
- Sviluppare le occasioni d'incontro in un'ottica di condivisione delle esperienze e di **responsabilità sociale** dei singoli

OBIETTIVI SPECIFICI - AGEVOLARE

- Agevolare le **messa in rete degli enti** portatori di competenze digitali e tecniche, secondo livelli di specificità (di base e avanzate), con il fine di creare un'offerta completa e articolata verso i soggetti in via di formazione o desiderosi di riqualificarsi
- Favorire la creazione di un **sistema di riconoscimento formale** delle competenze digitali acquisite durante esperienze informali (es. la «Certificazione di competenze»).

OBIETTIVI SPECIFICI - SOSTENERE

- Sostenere le attività di costruzione di una **nuova progettualità** che leghi formazione e lavoro, in particolare quando rivolta a soggetti adulti fragili e non inseriti/fuoriusciti dal sistema produttivo
- Sostenere percorsi che puntano all'**impiego di giovani in attività formative in qualità di «tutor esperti»** verso i loro pari (in un logica di *peer-education*), agevolando quindi la creazione di una comunità competente
- Sostenere la **diffusione della comunicazione** relativa alle iniziative formative in ambito digitale presenti sul territorio, in modo da ampliare e massimizzare la fruizione e il potenziale impatto delle azioni del progetto

AZIONI GENERALI

- Percorsi di formazione di base per l'alfabetizzazione al digitale, in collaborazione con CFP e CPIA
- Percorsi di formazione di 1° livello per lo sviluppo della creatività digitale presso il CFP e le sue sedi
- Percorsi di formazione specialistica (2° livello) per lo sviluppo della creatività digitale in collaborazione con Volta e Ambrosoli
- Costituzione di un luogo di ritrovo, studio ed esercitazione autonoma a Lodi presso il CFP
- Avvio di un laboratorio di fabbricazione digitale (FabLab) a Lodi presso il CFP, che si affianca a quelli già esistenti
- Rilancio dello spazio di coworking rivolto a professionisti, sostenendone l'utilizzo da parte di giovani interessati a percorsi di autoimprenditorialità

AZIONI VERSO E CON I GIOVANI (NON SOLO)

PREMESSA

L'attivazione di percorsi di formazione e di esperienze laboratoriali in ambito digitale può rappresentare una modalità di trasmissione di competenze con ampie potenzialità e interessanti applicazioni in ambito sociale. In particolare può trasformarsi in un'esperienza di forte coesione sociale tra i partecipanti.

La creazione del Polo per l'Innovazione Digitale del Iodigiano avrà in particolare anche una funzione *rimotivazionale* per i soggetti che sono collocati in condizioni lavorative segnate da inattività, come ad esempio:

- *Neet*
- *giovani con qualifica ma che faticano a collocarsi nel mondo del lavoro*
- *adulti fuoriusciti dal sistema produttivo (in mobilità, disoccupati)*

AZIONI VERSO E CON I GIOVANI (NON SOLO) /2

PROGETTUALITÀ

Sensibilizzazione e sostegno alla cultura digitale a livello territoriale, coinvolgimento dei Giovani, anche attraverso il coinvolgimento delle Associazioni Giovanili e dei giovani interessati, che porti ad un supporto nella gestione degli spazi, facendone un effettivo centro partecipato, ricco di eventi, formazione, scambio e interazione creativa nell'ambito dell'area di progetto.

In collaborazione con il Centro per l'Impiego della Provincia di Lodi, le Associazioni di Categoria (ed eventualmente con gli Enti Accreditati per i Servizi al Lavoro), verranno progettati e realizzati **percorsi formativi mirati ai disoccupati**.

Ai **soggetti fragili** verranno rivolte attività formative per stimolare la motivazione verso la riqualificazione professionale, attivando quindi nuovi percorsi individuali.

AZIONI CON IL MONDO PRODUTTIVO

PREMESSA

Si ritiene che l'efficacia degli interventi contenuti in DigitalO, nella sua ricchezza e complessità, dipenda anche dalla capacità di interloquire con gli attori economici.

In particolare si fa riferimento alle aziende del territorio, anche tramite le Associazioni di Categoria, in quanto portatrici di competenze specifiche e di profonde relazioni tra i vari ambiti produttivi. Ma anche alla Camera di Commercio e gli enti Istituzionali deputati a leggere e governare i processi di cambiamento e crescita locali (Provincia, Ufficio di Piano)

AZIONI CON IL MONDO PRODUTTIVO /2

PROGETTUALITÀ

- In un'ottica di matching tra domanda e offerta di competenze, la formazione in ambito digitale verrà promossa come centrale nel creare competenze per i giovani in cerca di impiego e contribuire alla riqualificazione dei soggetti fuori dal mercato del lavoro
- Trovare forme di collaborazione con la Camera di Commercio, e a seguire con le singole associazioni per far emergere il bisogno delle imprese in termini di competenze, costruendo quindi percorsi formativi *ad hoc*, con il supporto del Centro per l'Impiego provinciale
- Costruire e comunicare (tramite soggetto incaricato) questa offerta formativa

AZIONI CON IL MONDO PRODUTTIVO /3

OBIETTIVI

- Cogliere i bisogni delle imprese e co-progettare nuovi percorsi di formazione
- Trasmettere l'importanza della digitalizzazione nella formazione e del dialogo con il Polo agli stakeholder del nostro territorio
- Coinvolgere come committenti/sostenitori le imprese del territorio

RUOLO PARTNER /1

Comune di Lodi: - gestione economica
- coinvolgimento giovani
- Supporto alla ricerca del lavoro – banca dati lodi.cvqui.it

CFP: - Coordinamento operativo
- spazio per Fablab
- spazio di esercitazione
- co-working
- aulee per corsi

CPIA: - corsi riqualificazione professionale
- corsi di alfabetizzazione digitale per adulti
- certificazione competenze (in collaborazione con Ufficio di Piano)

RUOLO PARTNER /2

Volta: - Corsi di 2° livello

IIS Codogno: - Corsi di 2° livello

Koinè: - individuazione giovani

- raccordo con enti educativi

Az. Consortile: - Coordinamento istituzionale

- Rendicontazione

PER LA GESTIONE OPERATIVA DEL POLO DIGITALO:

- necessità di individuare un Soggetto esperto nella gestione e organizzazione del Polo
- necessità di promuovere comunicazione sul territorio degli EVENTI realizzati dai vari PARTNER del progetto
- necessità di gestire i rapporti coi giovani e animare gli spazi destinati al progetto
- necessità di realizzare percorsi formativi di 1° livello

INDIVIDUATO

Ente: **CODICI E BULLONI**

che gestisce lo **Spazio Yatta** a Milano, laboratorio di fabbricazione attrezzato (fablab) dedicato agli appassionati di elettronica, informatica, design, con uno spazio di co-working annesso

RUOLO YATTA NEL PROGETTO DIGITALO

YATTA, in qualità di fornitore, per attivare la progettualità contenuta in DigitalO si occuperà di:

- Gestione FabLab presso il CFP
- Definizione assieme ai Partner della progettualità inerenti le dinamiche di innovazione sociale e digitale
- Corsi base e di 1° livello presso il CFP
- Comunicazione del progetto DigitalO (azioni di tutti i Partner nella logica della Comunicazione Integrata e della co-progettazione di Piano di Comunicazione)
- Messa in relazione degli attori utili alla creazione del POLO

GOVERNANCE DI PROGETTO

Comitato Direttivo



partner (1 referente per ente)

frequenza: 1 incontro bimestrale

Coordinamento

Istituzionale + Operativo



frequenza: tutto il Progetto

TIMING 2018 (PARTE 1)

Azione 1 - Governance	lug	ago	set	ott	nov	dic
incontro partner e avvio progetto						
nomina referenti per comitato direttivo						
incontri periodici comitato direttivo						
Azione 2 - gestione e lancio POLO						
avviso pubblico						
scelta fornitori						
allestimento e preparazione						
lancio Polo						
gestione Polo						
Azione 3 - Luogo condiviso						
definizione modalità di accesso e di gestione spazio						
allestimento e preparazione						
incarico Associazione giovanile per gestione						
avvio e gestione						
vigilanza spazio						
Azione 4 - Formazione digitale						
costruzione dell'offerta						
A formazione di base						
B formazione di primo livello						
C formazione specialistica						
Certificazione competenze						
raccordo territoriale individuazione giovani per corsi						

TIMING 2018 (PARTE 2)

	lug	ago	Sett	Ott	Nov	Dic
Azione 5 - Fablab						
supervisione e progettazione						
allestimento e preparazione						
avvio e gestione						
Azione 6 - Coworking						
progettazione						
allestimento e preparazione						
avvio e gestione						
Azione 7 - Riqualificazione lavorativa						
progettazione						
percorsi formativi						
percorsi sospensione educativa e ASL						
Azione 8 - Partecipazione giovanile						
progettazione proposta						
Call –						
definizione accordi e avvio						
gestione						
Azione 9 - Dialogo con aziende ed enti						
progettazione proposta						
incontri quadrimestrali						
convegno - tavola rotonda						
analisi e studi						
Azioni trasversali						
Coordinamento attività						
Attività amministrativa e gestionale progetto						
Monitoraggio andamento progetto						
Comunicazione						
Rendicontazione						

CONTATTI

- digitalo.emblematico@gmail.com