



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

**COOPERATIVA EMMANUELE**, nell'ambito del progetto *Conciliazione vita-lavoro "Servizi+tempo=benessere"*, finanziato da Regione Lombardia, con capofila Ufficio di Piano, propone nel comune di Codogno un

## LABORATORIO ITINERANTE GRATUITO

### PER CHI

Ragazzi e ragazze dai 11 ai 17 anni con almeno un genitore lavoratore

### CHE COSA

Il progetto ha lo scopo di mettere insieme l'utilizzo dei nuovi media con una progettazione e realizzazione manuale di artefatti costruiti principalmente con materiale raccolto, sia naturale che non. Il progetto si struttura in un laboratorio rivolto ai preadolescenti e giovani ed integra arte, natura e nuove tecnologie. Il laboratorio prevede tre fasi.

La prima fase si esplica attraverso la lettura di storie popolari e altri aneddoti storici legati al territorio stimolando i ragazzi verso un antico mondo magico e fantasy popolato da personaggi e creature sovranaturali. Verrà poi chiesto loro di inventarsi un personaggio fantastico con una propria identità e storia personale.

La seconda fase prevede la progettazione su carta di una o più possibili maschere-costumi che li rappresentino e la stesura di una bozza di copione.

*La scelta delle maschere qualifica tre aspetti insiti nel concetto stesso di maschera: il primo legato ad una parte storica e della tradizione italiana di folklore, il secondo relativo all'uso rituale, il terzo rappresentativo del mondo dell'io interno, che diviene un mezzo per esprimere se stessi in una nuova forma (recitazione spontanea - performance mascherata).*

La terza fase si concretizza nell'insegnamento di una base di fotografia e video-making, e l'uso dei social media, evidenziando le caratteristiche positive e valorizzanti del lavoro in gruppo.

La fase di progettazione prevede la raccolta dei materiali naturali e di recupero atti alla realizzazione delle maschere stesse e verrà documentata con fotografie e video. Le fotografie verranno condivise dai ragazzi sulla piattaforma Instagram creata appositamente per il progetto e i video verranno poi integrati con quelli della messa in scena.

Tutta la documentazione verrà realizzata dai ragazzi stessi, seguiti dagli operatori, sia con smartphone che con l'uso di macchine fotografiche e videocamere professionali. Con il materiale video, si procederà alla realizzazione di un breve filmato, con musica creata ad hoc, successivamente caricato sulla piattaforma Youtube (o Vimeo), allo scopo di rendere i ragazzi protagonisti nella realizzazione di contenuti sui social media.

### CHI

MARCO BARBIERI

Artista poliedrico di fama internazionale

[www.demdemonio.org](http://www.demdemonio.org)

FILIPPO GRECCHI

Videomaker professionista



REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI  
**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

